

L'evento, mirato a sviluppare il turismo in regione, aprirà i battenti a settembre

Si è svolta venerdì scorso la conferenza stampa di presentazione dell'undicesima edizione del workshop turistico Buy Lazio. Durante l'incontro, all'interno della sala conferenze dell'Ente Camerale, è stato sviluppato un seminario informativo per presentare i contenuti e le modalità di svolgimento dell'iniziativa.

«Buy Lazio - scrivono gli organizzatori in una nota - servirà a preparare l'offerta turistica locale all'incontro con la domanda estera, permettendo al mondo imprenditoriale provinciale, operante nel settore del turismo, di avanzare concrete e mirate proposte per una ottimale promozione delle proprie strutture».

Nello specifico, durante la riunione, i rappresentanti dell'Unioncamere Lazio han-

Buy Lazio 2008, presentato il workshop

*L'anno scorso furono 141 aziende
partecipanti e 64 i buyers
provenienti da tutta Europa*

no presentato:

a) una breve analisi dei mercati europei coinvolti nell'iniziativa;

b) le caratteristiche degli operatori invitati e le indicazioni sui prodotti turistici richiesti;

c) le strategie operative e i suggerimenti pratici per otti-

mizzare la partecipazione al workshop.

Inoltre, sempre in occasione del seminario, è stato distribuito agli imprenditori un manuale «appositamente realizzato da utilizzare e fruire in modo agile e operativo per migliorare le strategie di ven-



La sede della Camera di Commercio di Latina

dita e concretizzare un'offerta turistica integrata attraverso una corretta azione di marketing territoriale».

Il Buy Lazio 2008 aprirà i battenti il prossimo 18 set-

tembre ed è promosso dall'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Lazio, in collaborazione con gli Enti camerali, la Regione Lazio - Assessorato al Turismo -, l'E-

nit, l'Alitalia' e le Associazioni di categoria del settore. La manifestazione è rivolta specificatamente al mercato del nord-est europeo (Austria, Danimarca, Estonia, Finlandia, Germania, Irlanda, Lettonia, Lituania, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Svezia, Ungheria e Ucraina).

L'anno scorso Buy Lazio fece registrare ottimi risultati con 141 aziende partecipanti, il 55% delle quali proveniente dalla provincia di Roma e il 45% dalle altre province della regione. Nella circostanza furono 4 gli itinerari prescelti per i 64 buyers intervenuti: - Roma e i Castelli Romani; - Mare: La Riviera di Ulisse; - Le Città Fortificate e la Terra dei Santuari, nelle province di Frosinone e Rieti; - Gli Etruschi e la Tuscia.